



UNA STORIA DA ASSAPORARE.

Sede sociale:  
Via Confine, 1583  
41017 Ravarino (MO)  
Amministrazione:  
Via Albareto, 211  
41122 Modena  
info@nonsolobuono.it  
www.nonsolobuono.it

## COMUNICATO STAMPA

### La notizia in breve

Il Gruppo Fini, ha attraversato vari passaggi di proprietà e da quasi 10 anni è tornato ad essere italiano e, in controtendenza rispetto a numerose realtà tradizionali dell'eccellenza alimentare nostrana, continua a investire e creare sviluppo in Italia.

## GRUPPO FINI: UNA LUNGA STORIA A LIETO FINE

*Un'azienda secolare che ha vissuto alterne vicende, ma che ha saputo confermare la propria identità e progettare il proprio sviluppo a Modena, lo stesso luogo che le ha dato origine nel 1912*

La storia del Gruppo Fini comincia nel lontano 1912 in corso Canalchiaro, nel cuore di Modena, quando **Telesforo Fini** inaugura il proprio negozio di alimentari, una tradizionale bottega di specialità emiliane. Era ancora presto per parlare di azienda, ma proprio da quella piccola attività cittadina è nato il marchio Fini, che in pochi decenni è riuscito a diventare sinonimo di pasta fresca ripiena di qualità, dando vita nel tempo ad una grande produzione alimentare italiana. Ma arrivano i momenti difficili e **nel 1989** gli eredi della famiglia Fini vendono alla multinazionale americana **Kraft** (oggi The Kraft Heinz Co.), colosso mondiale del settore alimentare, e lo storico marchio modenese cade in mani straniere.

**Nel 1998** un nuovo cambio di proprietà: il brand viene acquistato dal gruppo imprenditoriale **Malgara Chiari & Forti**, Poi negli anni successivi intervengono fondi d'investimento stranieri e differenti società che si passano di mano lo storico marchio Fini.



A fine del **2006**, Fini Modena Spa viene fusa in Nuova Conserve Spa e trasformata nell'attuale **Gruppo Fini Spa**, società proprietaria dei marchi Fini e Le Conserve della Nonna.

Nel **2008** il gruppo italiano **Paladin Capital Partners** diventa socio di maggioranza e alla guida di Gruppo Fini entra Andrea Ghia, ancora oggi amministratore delegato della società. Da quel momento, tutti gli sforzi del management sono rivolti a risollevarne le sorti della grande azienda alimentare modenese, valorizzando il suo

potenziale e riportandola ad essere una solida realtà italiana.

**Nel 2015**, in seguito a un investimento di 6,5 milioni di euro, il Gruppo ha rinnovato e ampliato lo **stabilimento di Ravarino**, storica sede di Le Conserve della Nonna a pochi chilometri da Modena, trasferendo in quel luogo anche la produzione della pasta fresca a marchio Fini, centralizzando così in un unico polo produttivo le attività dei due marchi. Infine, nel **2016 Paladin Capital Partners** ha definitivamente saldato il debito della società con BPER e il **Gruppo Fini Spa è diventato una società a socio unico 100% italiana.**



Ancora oggi il Gruppo Fini ha sede a Modena, nel territorio in cui questa lunga storia è iniziata, e sceglie di continuare a puntare sullo sviluppo locale, garantendo un lavoro a quasi **100 dipendenti** e dando lustro a livello nazionale e internazionale alle specialità gastronomiche che hanno reso l'Emilia famosa in tutto il mondo.

L'attenzione al territorio si manifesta anche attraverso le attività di comunicazione del marchio



**BORDERLINE** srl  
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070  
www.borderlineagency.com

**UFFICIO STAMPA**  
Via Parisio, 16  
40137 Bologna (IT)  
T. +39.051.4450204  
F. +39.051.0130019  
press@borderlineagency.com

**COMMUNICATION MANAGER & P.R.**  
**MATTEO BARBONI**  
M. +39.349.6172546  
m.barboni@borderlineagency.com



UNA STORIA DA ASSAPORARE.

Sede sociale:  
Via Confine, 1583  
41017 Ravarino (MO)  
Amministrazione:  
Via Albareto, 211  
41122 Modena  
info@nonsolobuono.it  
www.nonsolobuono.it

Fini, come la recente **campagna online “Noi di Modena”**, che mettono in luce gli elementi caratteristici dell'emilianità, della cultura del vivere bene e del gusto genuino e casalingo, della convivialità familiare tipica della tradizione locale.

Così, a differenza di numerose realtà dell'alimentare italiane, sempre più spesso rilevate da investitori stranieri, il Gruppo Fini scrive una storia a lieto fine grazie alla lungimiranza e all'impegno di una gestione imprenditoriale italiana che vede nell'**italianità un valore imprescindibile** per il mantenimento della qualità della tradizione e per lo sviluppo futuro.



*“Il marchio Fini si conferma di anno in anno sempre tra i primi tre player leader a volume e a valore nel mercato della pasta ripiena – commenta **Andrea Ghia, amministratore delegato del Gruppo**. Inoltre, Fini è oggi l'unico grande marchio di pasta ripiena a livello nazionale a produrre proprio nella regione dove la tradizione della pasta fresca ripiena ha avuto le sue origini. Questo forte legame con la territorialità è per tutto il Gruppo Fini la spinta che guida la nostra vocazione allo sviluppo, anche oltre confine, è uno stimolo per continuare a crescere e guardare avanti. Il nostro lavoro è quello di trovare modi sempre nuovi per offrire al mercato e ai consumatori un gusto in grado di rappresentare la vera industria alimentare italiana”.*



**BORDERLINE** srl  
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070  
www.borderlineagency.com

**UFFICIO STAMPA**  
Via Parisio, 16  
40137 Bologna (IT)  
T. +39.051.4450204  
F. +39.051.0130019  
press@borderlineagency.com

**COMMUNICATION MANAGER & P.R.**  
MATTEO BARBONI  
M. +39.349.6172546  
m.barboni@borderlineagency.com

*Il Gruppo Fini SpA, è una società a socio unico di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners. La società è titolare dei marchi Fini, nato nel 1912 ad opera di Telesforo Fini nel cuore dell'Emilia, e Le Conserve della Nonna, storica realtà di Ravarino (MO). FINI è un marchio di pasta ripiena che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze, offre sughì, condimenti e confetture preparati secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo produttivo.*