



UNA STORIA DA ASSAPORARE.

Sede sociale:  
Via Confine, 1583  
41017 Ravarino (MO)  
Amministrazione:  
Via Albareto, 211  
41122 Modena  
info@nonsolobuono.it  
www.nonsolobuono.it

## COMUNICATO STAMPA

### La notizia in breve

I tortellini al prosciutto crudo della linea "gli Autentici" Fini risultano i migliori sul mercato secondo l'indagine della rivista il Salvagente. Per l'azienda del Gruppo Fini S.p.a., società di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners, si tratta di una gradita conferma.

## FINI: IL MIGLIORE TORTELLINO DELLA GDO

L'indagine effettuata dalla rivista il Salvagente, comparando quindici prodotti presenti nella grande distribuzione italiana, posiziona al primo posto l'offerta dell'azienda modenese per la qualità degli ingredienti e della fattura

Un riconoscimento premiante per Fini, l'azienda del Gruppo Fini S.p.a., società di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners, quello emerso da un'indagine comparativa realizzata dalla rivista il Salvagente. L'analisi ha valutato la qualità di 15 confezioni di tortellini presenti sugli scaffali della GDO, spaziando dalle marche più note ai prodotti a marchio delle insegne.

**I tortellini al prosciutto crudo della linea "gli Autentici" di Fini, inclusi nella ricerca, sono risultati i migliori tra quelli presi in esame**, sia per la qualità degli ingredienti - unici ad accaparrarsi il giudizio ottimo/eccellente - ma anche per le modalità realizzative. Dall'analisi emerge che l'offerta made in Fini è quella con la maggiore presenza di prosciutto nel ripieno: 30% contro altri marchi molto noti che si attestano sul 7/8%. Nessuna aggiunta di grassi e un plauso alla pasta

(il 65% del prodotto, perfettamente bilanciata al ripieno), ruvida e sostenuta grazie alla sfoglia trafilata in bronzo che esalta il gusto di questa delizia nota in tutto il mondo. Un risultato che premia lo sforzo di Fini, realtà sempre attenta alla qualità della proposta ai consumatori. Grazie al nuovo stabilimento produttivo e alla ferma volontà di ridare slancio allo storico marchio nato nel 1912, sia il mercato che gli addetti ai lavori dimostrano di riconoscere il valore di prodotti industriali con tutte le caratteristiche delle migliori produzioni artigianali. *"Siamo molto soddisfatti - dichiara Valentina Lanza, Responsabile Marketing e Comunicazione del Gruppo Fini - perché i risultati di questa indagine testimoniano il nostro lavoro negli ultimi due anni, dall'apertura del nuovo e moderno stabilimento produttivo di Ravarino in provincia di Modena. Siamo felici che venga riconosciuta la qualità assoluta di quanto proponiamo al mercato, sia in termini di ingredienti che di processi produttivi. Queste recensioni, ma soprattutto i risultati di vendita e di gradimento da parte dei consumatori sono uno stimolo a continuare sulla strada che abbiamo intrapreso e che ci sta ripagando di tanto lavoro da parte di tutta l'Azienda."*



BORDERLINE srl  
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070  
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA  
Via Parisio, 16  
40137 Bologna (IT)  
T. +39.051.4450204  
F. +39.051.0130019  
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.  
MATTEO BARBONI  
M. +39.349.6172546  
m.barboni@borderlineagency.com

*Il Gruppo Fini SpA, società a socio unico di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners, è una grande realtà dell'alimentare italiana. La società è titolare dei marchi Fini, nato nel 1912 ad opera di Telesforo Fini nel cuore dell'Emilia, e Le Conserve della Nonna, storica realtà di Ravarino (MO). FINI è un marchio di pasta ripiena e sughi freschi che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze tipiche di tutte le regioni italiane, offre sughi, condimenti e confetture preparati secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo produttivo.*