



Sede sociale:
Via Confine, 1583
41017 Ravarino (MO)
Amministrazione:
Via Albareto, 211
41122 Modena
info@nonsolobuono.it
www.nonsolobuono.it

COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve

Le Conserve della Nonna partecipa alle tappe di Modena e Bologna di Run 5.30, la corsa non competitiva ideata per sensibilizzare ad uno stile di vita sano. Valori condivisi anche dal Gruppo Fini SpA di cui il brand è parte integrante, così come la filosofia Non solo Buono basata sui concetti di qualità e sicurezza nutrizionale dei cibi.

UN'ALBA TUTTA DA GUSTARE

Per i partecipanti alla Run 5.30, a Modena e a Bologna, l'arrivo sarà molto piacevole, grazie alla colazione offerta da Le Conserve della Nonna, all'insegna della tradizione, della bontà e della genuinità

Una **corsa cittadina non competitiva di 5,3 km**, in un giorno feriale, **per promuovere un sano stile di vita**, coniugando sport, corretta alimentazione, cultura e convivialità, alle prime luci dell'alba. Questo lo spirito con cui nel 2009 è nata a Modena **Run 5.30, un evento sostenibile a impatto zero** che da allora ha visto replicare l'iniziativa nelle principali città italiane e nel mondo, arrivando a 35.000 partecipanti in Italia, Regno Unito e USA lo scorso anno.

Tante le **affinità con Le Conserve della Nonna, brand del Gruppo Fini SpA** che proprio a **Modena ha visto i propri natali** e che con la **filosofia Non Solo Buono promuove una cultura del cibo di qualità, sano e nutrizionalmente equilibrato**.



Una comunanza di valori che regalerà **ai partecipanti delle tappe di Modena e Bologna**, rispettivamente giovedì **1 giugno** e venerdì **9 giugno un goloso assaggio della confettura di Amarene del noto marchio modenese**.

Sarà dunque un arrivo ancor più dolce, all'insegna dei sapori di una volta, per rifocillarsi dopo la corsa, ma anche per continuare a godere tutti insieme dell'atmosfera conviviale della mattinata. Una scelta, quella di Le Conserve della Nonna, dettata dal desiderio di **trasmettere quei legami con il territorio** che da sempre identificano una realtà produttiva in cui **la sicurezza alimentare si accompagna sempre al gusto**.

*"Proprio come la filosofia che è alla base della Run 5.30 – spiega **Valentina Lanza, responsabile marketing e comunicazione del Gruppo Fini SpA** – anche noi, attraverso i nostri canali di comunicazione, cerchiamo di diffondere una cultura del cibo come elemento di socializzazione, alla base di una migliore qualità della vita, valorizzando al contempo il nostro territorio e le sue produzioni alimentari, oltre alla sua tradizione gastronomica, non accontentandoci della bontà, ma garantendo anche la genuinità delle nostre tante offerte che spaziano dai sughi alle marmellate, dalle composte alle confetture, tutte realizzate come in una grande cucina di casa".*



BORDERLINE srl
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16
40137 Bologna (IT)
T. +39.051.4450204
F. +39.051.0130019
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39.349.6172546
m.barboni@borderlineagency.com

*Il **Gruppo Fini SpA**, è una società a socio unico di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners. La società è titolare dei marchi Fini, nato nel 1912 ad opera di Telesforo Fini nel cuore dell'Emilia, e Le Conserve della Nonna, storica realtà di Ravarino (MO). FINI è un marchio di pasta ripiena che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze, offre sughi, condimenti e confetture preparati secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo produttivo.*