



**Sede sociale:**  
Via Confine, 1583  
41017 Ravarino (MO)  
**Amministrazione:**  
Via Albareto, 211  
41122 Modena  
info@nonsolobuono.it  
www.nonsolobuono.it

## COMUNICATO STAMPA

### La notizia in breve

Le Conserve della Nonna, storico brand modenese specializzato in conserve di pomodoro, confetture e condimenti a base vegetale, si aggiudica il premio Quality Award 2019 con le sue linee extra confetture e salse pronte.

## AL QUALITY AWARD I CONSUMATORI PREMIANO LE CONSERVE DELLA NONNA

*La quarta edizione del premio dedicato ai prodotti Food & Beverage assegna la garanzia di qualità alle linee extra confetture e salse pronte dello storico marchio del Gruppo Fini.*

Si è svolta il **6 marzo** a Milano, presso la centralissima location di Palazzo Visconti, la cerimonia di premiazione di una rosa di prodotti selezionati da un ampio campione di consumatori partecipanti al progetto **Quality Award**.



Alla presenza di professionisti e operatori del mondo della distribuzione, oltre che di un nutrita rappresentanza della stampa trade e consumer, **28 aziende** all'interno di **42 categorie merceologiche** hanno visto riconoscere il valore del proprio prodotto d'eccellenza: tra queste il Gruppo Fini con il brand **Le Conserve della Nonna**, fondato nel 1973 a Ravarino e da allora specializzato nella produzione di conserve di pomodoro, confetture e condimenti a base vegetale.

A convincere i 300 consumatori *heavy user* - selezionati sulla base dell'intenso ricorso alla categoria merceologica sotto esame - sono state in particolare due linee della diversificata proposta firmata Le Conserve della Nonna: le **extra confetture** (disponibili nelle varianti di gusto ciliegia dell'Emilia, fichi, amarene, pesca, albicocca, fragole, more e frutti di bosco) e le **salse pronte** Mediterranea, Emiliana e Marinara, tre gustose ricette realizzate a partire dal pomodoro dolce dell'Emilia Romagna e ideali per tre differenti occasioni di utilizzo in cucina: i secondi di carne e pesce, la preparazione del ragù e dei sughi di pesce. Tra vincitori riconfermati, novità di mercato e brand di tendenza, nell'edizione 2019 il Gruppo Fini ha riattestato quindi l'importanza della tradizione, dell'autenticità e della qualità per un'offerta adeguata alle richieste del mercato.



Attraverso un rigoroso **blind test** - effettuato in laboratorio senza la possibilità di visualizzare il marchio di appartenenza della referenza valutata - i consumatori hanno condotto delle **prove sensoriali** volte a esprimere un giudizio relativamente ad alcuni particolari parametri, come il sapore, l'aspetto, la consistenza, l'elemento olfattivo, l'etichetta ingredienti e il gradimento complessivo. Solo i prodotti capaci di conquistare completamente gli esaminatori hanno potuto accedere alla vittoria e ottenere, di conseguenza, il bollino di certificazione di qualità da esporre sulle confezioni per la durata di un anno.

Il **Gruppo Fini SpA**, società a socio unico di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners, è una grande realtà produttiva dell'alimentare con sede a Modena. La società è titolare dei marchi Fini, nato nel 1912 ad opera di Telesforo Fini nel cuore dell'Emilia, e Le Conserve della Nonna, storica realtà di Ravarino (MO). FINI è un marchio di pasta ripiena che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze tipiche di tutte le regioni italiane, offre sughi, condimenti e confetture preparate secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo industriale.



**BORDERLINE srl**  
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070  
www.borderlineagency.com

**UFFICIO STAMPA**  
Via Parisio, 16  
40137 Bologna (IT)  
T. +39.051.4450204  
F. +39.051.0130019  
press@borderlineagency.com

**COMMUNICATION MANAGER & P.R.**  
**MATTEO BARBONI**  
M. +39.349.6172546  
m.barboni@borderlineagency.com



**Sede sociale:**

Via Confine, 1583  
41017 Ravarino (MO)

**Amministrazione:**

Via Albareto, 211  
41122 Modena  
info@nonsolobuono.it  
www.nonsolobuono.it

## COMUNICATO STAMPA

Se fino a questo momento il food contest ha accompagnato i consumatori nelle proprie abitudini d'acquisto, invitandoli a prediligere prodotti di alto livello qualitativo garantito, dal 2020 i test seguiranno anche un'altra direzione in collaborazione con Nielsen. Le aziende avranno infatti modo di confrontare il proprio standard di qualità con un benchmark di media categoria, basato sulle referenze più vendute in Italia.

Un ottimo riscontro per Le Conserve della Nonna e un'importante attestazione di fiducia da parte della platea dei consumatori, sempre più orientati al gusto e alla sicurezza di un prodotto dalle elevate caratteristiche sensoriali e organolettiche, realizzato a partire dalle migliori materie prime.



**BORDERLINE srl**

C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070  
www.borderlineagency.com

**UFFICIO STAMPA**

Via Parisio, 16  
40137 Bologna (IT)  
T. +39.051.4450204  
F. +39.051.0130019  
press@borderlineagency.com

**COMMUNICATION MANAGER & P.R.**

**MATTEO BARBONI**  
M. +39.349.6172546  
m.barboni@borderlineagency.com