



Sede sociale:  
Via Confine, 1583  
41017 Ravarino (MO)  
Amministrazione:  
Via Albareto, 211  
41122 Modena  
info@nonsolobuono.it  
www.nonsolobuono.it

## COMUNICATO STAMPA

### La notizia in breve

Nuovo progetto di comunicazione per il Gruppo Fini, azienda alimentare modenese titolare dei marchi Fini pasta fresca e Le Conserve della Nonna, che inaugura insieme all'agenzia Garage Raw il genere del fotoromanzo su Instagram.

## #AMODENASTORY: GRUPPO FINI È SEMPRE PIÙ SOCIAL CON GARAGE RAW E IL PRIMO FOTOROMANZO INSTAGRAM

È nato il primo romanzo fotografico a puntate su che racconta in modo del tutto inedito una storia ambientata a Modena.

**#aModenastory** è un progetto che nasce da un'idea originale dell'agenzia **Garage Raw** e dal **Gruppo Fini** che ha avuto il coraggio di dargli carta bianca su questa attività e di credere in questa strategia di comunicazione innovativa.

Da pochi giorni sul **profilo Instagram @nonsolobuono** è possibile seguire il **primo racconto**

**fotografico a puntate** mai realizzato da un'azienda. La trama, i personaggi e le loro conversazioni sono opera di **Eliselle**, giovane scrittrice modenese.

Scatto dopo scatto e sfruttando anche tutte le potenzialità di interazione fornite dalle **Stories di Instagram**, gli utenti del social network possono seguire la storia di Matilde, giovane fotografa che vive a Modena e le sue avventure e disavventure che si intrecciano con quelle di tanti altri personaggi fra i luoghi più caratteristici della città emiliana.



Nel racconto sono presenti tutti gli aspetti principali del classico romanzo rosa d'appendice: la divisione della narrazione in brevi episodi, l'attesa e la suspense per gli sviluppi della vicenda, la semplicità della fruizione su un mezzo popolare di massa. Tutto questo però declinato con i linguaggi tipici di oggi e in particolare di Instagram, il social network che sta crescendo di più in Italia in questo momento.

La caratteristica distintiva di questa iniziativa di comunicazione è che **gli eroi della storia sono i clienti non i brand**, infatti i prodotti di Fini e Le Conserve della Nonna compaiono solo marginalmente in alcune scene del racconto fotografico, ma non vincolano in alcun modo la narrazione. **#aModenaStory** è pensato appositamente per il **target Instagram**, tendenzialmente refrattario ai contenuti pubblicitari tradizionali, ma anche particolarmente incline all'interazione. Il racconto **#aModenaStory** si svilupperà per tutto il 2018 e permetterà ai follower di appassionarsi alle vicende, d'interagire direttamente con i personaggi, 'tifare' per loro o anche criticarli un po' come avviene per i famosi "instagrammes" presenti sulla piattaforma.



**BORDERLINE srl**  
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070  
www.borderlineagency.com

**UFFICIO STAMPA**  
Via Parisio, 16  
40137 Bologna (IT)  
T. +39.051.4450204  
F. +39.051.0130019  
press@borderlineagency.com

**COMMUNICATION MANAGER & P.R.**  
**MATTEO BARBONI**  
M. +39.349.6172546  
m.barboni@borderlineagency.com

Sede sociale:  
Via Confine, 1583  
41017 Ravarino (MO)

Amministrazione:  
Via Albareto, 211  
41122 Modena  
info@nonsolobuono.it  
www.nonsolobuono.it



Il Gruppo Fini ha scelto ancora una volta di coinvolgere **Modena** nelle sue iniziative marketing: in questo caso la città emiliana, con i suoi luoghi e i suoi personaggi, è la cornice dove si sviluppa l'intera vicenda che infatti ha ricevuto anche il **Patrocinio del Comune**.

Questa originale iniziativa s'inserisce in un percorso di posizionamento di marketing già tracciato per i due brand del Gruppo e in una precisa strategia di comunicazione iniziata tre anni fa con la nascita del magazine online [www.nonsolobuono.it](http://www.nonsolobuono.it) che racconta l'Emilia Romagna traendo spunto dalle curiosità sulle tradizioni in cucina, dalle tipicità del territorio e dalla straordinaria ricchezza culturale di questa regione.

