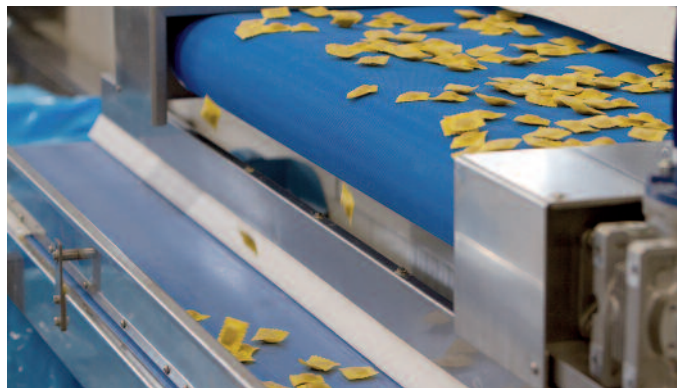


Gruppo Fini

Gruppo Fini Spa è una società 100% italiana, titolare dei due marchi: Fini, nota impresa alimentare nata a Modena nel 1912 e attiva da sempre nel settore della pasta fresca ripiena, e Le Conserve della Nonna, altro marchio storico emiliano che produce e commercializza pomodoro, sughi, vegetali, legumi e confetture di frutta. Solidamente legato alla tradizione culinaria locale e forte di una grande esperienza produttiva, oggi il Gruppo Fini punta sull'innovazione grazie alla disponibilità di una rinnovata e moderna sede produttiva a Ravarino, in provincia di Modena. Infatti, nel 2015 il Gruppo Fini ha ampliato il suo stabilimento produttivo con un importante investimento di 6,5 milioni di euro per l'installazione di macchinari industriali altamente performanti nella produzione della pasta fresca e l'adozione di processi produttivi virtuosi. Grazie a questo ambizioso progetto oggi Fini rappresenta la più grande realtà italiana che produce pasta fresca ripiena della tradizione emiliana proprio in Emilia, a soli trenta chilometri da dove è nata la legenda del tortellino, ovvero la cittadina di Castelfranco Emilia. Le Conserve della Nonna è in grado di produrre, nel verde della campagna modenese, con attenta selezione delle materie prime e ricette semplici, oltre cento referenze vegetali che spaziano dal dolce al salato.

L'impianto produttivo del Gruppo Fini a Ravarino (Mo) conta 20.000 mq, 5.000 dei quali adibiti al nuovo pastificio con tre linee di produzione più una linea pilota utilizzata come laboratorio di ricerca e sviluppo. Altri 6.000 mq sono invece dedicati alle lavorazioni dei vegetali e della frutta racchiusi sotto l'inconfondibile tappo bianco e rosso de Le Conserve della Nonna. Oltre ad essere dotato delle certificazioni BRC e IFS, lo stabilimento, in linea con la mission aziendale, è stato improntato alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso il corretto smaltimento dei rifiuti, l'uso responsabile delle risorse, appropriati trattamenti delle acque e l'attenzione al riciclo e l'utilizzo di energia pulita grazie ad un grande impianto fotovoltaico di 5.000 mq certificato SEU, in grado di coprire il 50% del fabbisogno energetico dell'azienda. Un fondamentale driver d'innovazione per il Gruppo Fini è stato nel 2015 il varo di una moderna mission aziendale, fortemente voluta all'AD Andrea Ghia, che si riassume nel



Uno scorcio della linea produttiva dei ravioli Fini e, in basso, delle marmellate Conserve della Nonna.

motto: *Non Solo Buono*. Oggi, per chi come il Gruppo Fini opera nel settore alimentare parlare di cibo buono non è più abbastanza, il consumatore moderno vuole molto di più. Non Solo Buono significa avere anche una storia da raccontare ed essere espressione di un territorio, quello emiliano, con i suoi saperi e i suoi sapori, ma è anche l'evoluzione dei prodotti a marchio Fini e Le Conserve della Nonna perché, insieme alle ricette della tradizione preparate con ingredienti di qualità, oggi l'azienda propone anche alimenti equilibrati e realizzati secondo i principi della più moderna scienza alimentare.

Non Solo Buono è la vision che accompagna le scelte del Gruppo in ogni direzione: da quella produttiva, a quelle di gestione delle risorse interne, alle iniziative di marketing e comunicazione. Il Gruppo Fini, infatti, ha di recente creato il magazine online nonsolobuono.it dedicato agli amanti del cibo e della cultura gastronomica in senso ampio. Il portale si propone come spazio quotidiano di narrazione di contenuti piacevoli, ma anche utili e autorevoli; un mezzo per attivare la conversazione e la partecipazione degli utenti, grazie anche

alle sue pagine sui social network. Un sito web fortemente orientato al content marketing che intende instaurare con i lettori una relazione basata sull'intrattenimento, ma anche sulla fiducia e sul fornire consigli utili a nutrirsi in modo non solo buono e a conoscere i prodotti dei due marchi. Il progetto si integra con le nuove modalità di advertising online e i canali social, ma anche con attività più innovative di distribuzione di couponing e buoni sconto digitali, oltre a dialogare con i più moderni canali di vendita e-commerce.

L'AZIENDA IN CIFRE

Fatturato 2015: 95 milioni di euro totale Gruppo Fini (marchi Fini e Le Conserve della Nonna)

Marchi: Fini pasta fresca e Le Conserve della Nonna pomodoro, sughi, vegetali, legumi e confetture di frutta

Canalizzazione vendite: 80% gdo, 20% dettaglio tradizionale

Superficie stabilimento: 20 mila metri quadrati

Numero dipendenti: 100

Prodotti più venduti: FINI tortellini al prosciutto crudo Le Selezioni; CDN: Lampomodoro 700 gr

I PUNTI DI FORZA

- Marchi storici espressione del territorio emiliano e della sua eccellenza gastronomica
- Un moderno impianto produttivo di recente inaugurato in provincia di Modena
- Una tradizione in continua evoluzione nel segno della ricerca della migliore qualità dei prodotti

IL MANAGEMENT

Amministratore Delegato
Andrea Ghia
Direttore Vendite Fini
Piero Dorelli
Direttore Vendite
Le Conserve della Nonna
Andrea Vianello
CFO
Paolo Lazzarini
Responsabile Marketing e Comunicazione
Valentina Lanza
Senior Product Manager Fini
Roberta Morini
Senior Product Manager
Le Conserve della Nonna
Lorenza Baretti

LA SEDE

Gruppo Fini Spa a socio unico
via Confine 1583
41017 Ravarino Modena
Tel +39 059 900432 - 059 259111
www.gruppofini.it -
www.nonsolobuono.it

