



COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Le Conserve della Nonna si presenta con una nuova veste grafica che unisce qualità, tradizione e autenticità, per essere ancora più riconoscibile a scaffale e comunicare con la massima trasparenza i propri valori. La nuova immagine si distingue per illustrazioni acquarellate protagoniste del pack, denominazione chiara e leggibile, texture di fondo effetto materico e claim di differenziazione prodotto, a testimonianza dell'attenzione alla genuinità, alla filiera corta e alle ricette semplici, basate sul gusto autentico di ingredienti selezionati. Con questo restyling, il brand rafforza il legame con i consumatori, rinnovandosi nell'immagine senza cambiare la bontà e la verità dei suoi prodotti.

LE CONSERVE DELLA NONNA RINNOVA LA SUA IMMAGINE: PIÙ VISIBILE, CHIARA E VICINA A CHI SCEGLIE LA QUALITÀ

Con questo restyling, il brand non cambia la sua essenza, ma sceglie di raccontarla in modo ancora più diretto, per evidenziare come la vera tradizione resti fedele a sé stessa.

Da sempre, **Le Conserve della Nonna** porta sulle tavole italiane il **gusto autentico delle ricette tradizionali, preparate con ingredienti genuini e nel pieno rispetto della stagionalità**. Oggi lo storico marchio con sede a Ravarino (MO) presenta **una nuova veste grafica** pensata per essere ancora più **riconoscibile a scaffale** e per **raccontare con immediatezza** ciò che lo rende unico: **qualità, semplicità e autenticità**.

La nuova immagine è il frutto di un lavoro attento e meticoloso che ha tradotto in segni, colori e materiali i valori che da sempre accompagnano l'azienda: **illustrazioni acquarellate** che rimandano alla manualità e alla cura tipiche della lavorazione artigianale, protagoniste del pack, come protagonisti sono gli ingredienti all'interno del vasetto, **denominazione chiara e leggibile**, per offrire al consumatore un'esperienza di acquisto semplice e intuitiva. La **texture di fondo effetto materico** evoca il calore della tradizione e il fascino delle buone preparazioni domestiche, mentre i **claim** evidenziano in modo diretto i plus di ogni referenza, dalla selezione degli ingredienti alla filiera corta.

Ogni vasetto vuole riportare alla mente il profumo della cucina di casa, i pomeriggi d'estate passati a riempire le dispense con le conserve fatte a mano, le ricette tramandate da una generazione all'altra. La nuova grafica diventa così un invito a **riscoprire quei sapori autentici** che fanno di famiglia, di gesti lenti e di attenzione per ciò che si porta in tavola. Una scelta non solo estetica, ma un modo per ribadire

l'impegno verso la massima trasparenza, comunicando in modo chiaro e diretto i tratti distintivi che fanno la differenza. In un momento storico in cui i consumatori sono sempre più attenti alla provenienza, alla composizione e alla sostenibilità dei prodotti, Le Conserve della Nonna riafferma la propria filosofia fatta di **ingredienti genuini, filiera corta, etichetta pulita e gusto autentico**.

La nuova immagine sarà adottata progressivamente su tutte le linee di prodotto, mantenendo saldi i principi che hanno fatto la storia del marchio. Ogni etichetta continuerà a essere il punto di incontro tra **ricette tramandate, processi produttivi rispettosi della materia prima e un legame autentico con il territorio**.

"Ogni nostro vasetto racconta una storia di semplicità, attenzione e rispetto per il consumatore" - afferma Lorenza Baretti, Brand Manager di Le Conserve della Nonna - "Abbiamo voluto che questa storia fosse visibile già a prima vista, sugli scaffali, grazie a una grafica che trasmetta in modo diretto la nostra identità: tradizione e semplicità che diventano gusto e genuinità da portare in tavola, con la sicurezza di una qualità garantita."



Il Gruppo Fini SpA, società 100% italiana di proprietà di Holding Carisma, è una storica realtà produttiva dell'alimentare. FINI è un marchio di pasta fresca che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Dal 1912 ad oggi l'originaria salumeria-gastronomia di Modena si è trasformata in un moderno pastificio che conta oltre 100 dipendenti ed esporta i suoi prodotti in 30 Paesi nel mondo, sempre all'insegna di tradizione, territorio e qualità. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze tipiche di tutte le regioni italiane, offre passate, sughi, condimenti e confetture preparate secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo industriale.

Gruppo Fini SpA • Sede sociale: Via Confine, 1583 • 41017 Ravarino (MO) • Amministrazione: Via Albareto, 211 • 41122 Modena • www.nonsolobuono.it



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R. - MATTEO BARBONI

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - pressoffice@borderlineagency.com
- M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com