



## COMUNICATO STAMPA

### LA NOTIZIA IN BREVE

FINI e LE CONSERVE DELLA NONNA si presentano a MARCA, con uno stand e una creatività capaci di esprimere con chiarezza la propria vocazione al Private Label e il proprio ruolo di partner ideale per lo sviluppo della marca del distributore in Italia e all'estero, grazie a un servizio completo che coniuga qualità, servizio e sostenibilità in referenze personalizzate per le insegne e il mondo retail.

## LO SPECCHIO COME METAFORA DEL SISTEMA PRIVATE LABEL

Con una brillante e originale creatività, Gruppo Fini ha sintetizzato la propria vocazione al Private Label nello stand realizzato in occasione di Marca 2020, la vetrina fieristica dedicata a buyer e operatori del mondo retail.

Specchio specchio delle mie brame, chi è la più ghiotta del reame? Questa è stata la domanda più ricorrente allo stand del Gruppo Fini nel corso dell'ultima edizione di Marca, a Bologna il 15 e 16 gennaio. Buyer nazionali ed esteri e operatori del settore hanno giocato con la creatività originale che l'azienda ha proposto durante la due giorni



fieristica dedicata al mondo della Private Label.

Lo specchio come perfetta metafora del rapporto di partnership con le insegne, dunque, in una comunanza e immedesimazione di valori e obiettivi. Questo il concept che ha visto protagonisti di due brand Fini e Le Conserve della Nonna, in un dualismo che, mettendo in luce le peculiarità di ciascuno, ha creato un duplice momento di dialogo e scoperta per un pubblico internazionale incuriosito e rapito dal suggestivo richiamo.

Suggestivo, sì, ma anche gustoso, perché nei ricordi d'infanzia non mancano mai le colazioni, i pranzi e le cene, in famiglia e con gli affetti più



cari, come madri e nonne. Un grande specchio collocato in ciascuno dei due corner in cui era suddiviso lo spazio espositivo ha così permesso agli operatori del settore di ritrovarsi in una tradizione che vanta oltre 100 anni di storia ed esperienza, a garanzia della qualità e l'autenticità del prodotto. Il logo in alto, resta come garante, lasciando però spazio al prodotto, protagonista assoluto delle linee produttive dedicate al marchio del distributore. La superficie dello specchio, infatti, non riflette più il logo del brand, per mettere al centro i valori e gli obiettivi delle insegne, dimostrando **la vocazione del Gruppo Fini alla Private Label**, sottolineata dal pay off: *Il partner in cui ti puoi rispecchiare.*

In un mondo spesso spersonalizzante e omologante, Gruppo Fini ha voluto così rimarcare i punti di forza di una realtà che grazie alla lunga esperienza maturata si dimostra un partner perfetto per le insegne e il retail che decidono di investire nel Private Label, senza per questo oscurare le linee dei **suoi celebri brand Fini e Le Conserve della Nonna**, pienamente riconosciuti come ambasciatori della tradizione emiliana e del gusto italiano ben oltre i confini nazionali. **Tra i caratteri distintivi spiccano infatti la qualità, l'esperienza e la tradizione.** Fattori che consentono al Gruppo Fini SpA di intercettare le **istanze del mondo consumer e di quello retail coniugando domanda e offerta in una gamma prodotti a filiera corta e controllata**, elemento caratterizzante frutto di approfondite indagini di mercato volte a garantire a scaffale referenze ad alto valore aggiunto in linea con le esigenze del pubblico e della Grande Distribuzione.



*Il Gruppo Fini SpA, società a socio unico di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners, è una grande realtà produttiva dell'alimentare con sede a Modena. La società è titolare dei marchi Fini, nato nel 1912 ad opera di Telesforo Fini nel cuore dell'Emilia, e Le Conserve della Nonna, storica realtà di Ravarino (MO). FINI è un marchio di pasta ripiena che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze tipiche di tutte le regioni italiane, offre sughi, condimenti e confetture preparate secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo industriale.*

**Gruppo Fini SpA** - Sede sociale: Via Confine, 1583 - 41017 Ravarino (MO) • Amministrazione: Via Albareto, 211 - 41122 Modena • info@nonsolobuono.it • www.nonsolobuono.it



**BORDERLINE srl**  
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070  
www.borderlineagency.com

**UFFICIO STAMPA**  
Via Parisio, 16 • 40137 Bologna (IT)  
T. +39 051 4450204  
press@borderlineagency.com

**COMMUNICATION MANAGER & P.R.**  
**MATTEO BARBONI**  
M. +39 349 6172546  
m.barboni@borderlineagency.com