



COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

FINI e LE CONSERVE DELLA NONNA si presentano a MARCA, il grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore, proponendosi come il partner ideale per lo sviluppo della Private Label in Italia e all'estero, grazie a un servizio completo che coniuga qualità, servizio e sostenibilità in referenze personalizzate per le insegne e in mondo retail.

PRODOTTI E COLLABORAZIONI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

Il Gruppo Fini SpA porta le sue eccellenze a Marca 2020, a Bologna il 15 e 16 gennaio. Grazie a qualità, servizio e sostenibilità, si conferma il partner ideale per le insegne e protagonista nella prestigiosa vetrina fieristica dedicata a buyer e operatori del mondo retail e della GDO.

Manca poco all'appuntamento con **Marca**, il **Salone Internazionale dei prodotti a Marca del Distributore**, quest'anno a **Bologna il 15 e 16 gennaio**. Tra i protagonisti della due giorni sul mondo private label organizzata da BolognaFiere sarà il **Gruppo Fini SpA** con i suoi celebri brand **Fini** e **Le Conserve della Nonna**, presso il padiglione 26, stand C/75.

Il momento espositivo non sarà solo l'occasione per far conoscere al pubblico specializzato le sue variegate referenze di pasta fresca, passate, sughi e pesti, confetture e composte, ma anche l'opportunità per illustrare i punti di forza di una realtà che, grazie alla lunga esperienza maturata, si dimostra un partner perfetto per le insegne e il retail.

Tra i caratteri distintivi spicca la qualità, fondata su un'accurata selezione delle migliori materie prime, ricette autentiche della tradizione italiana e proposte in linea con le nuove esigenze nutrizionali. Fattori che consentono al Gruppo Fini di consegnare al mercato prodotti di grande valore, dal gusto e dall'aspetto inconfondibili, pienamente rispondenti alle preferenze di consumo dell'acquirente moderno, offrendo un'ampia selezione anche in private label.

Il merito di questa flessibilità e della convinta predilezione per la collaborazione a lungo termine con i fornitori e le insegne deriva dalla solida expertise a livello produttivo, dalla collaborazione del team R&D dedicato per ogni cliente e dai numerosi prodotti personalizzabili al 100%, assicurando un'origine e un'identità territoriale rintracciabili nel prodotto finale, con un costante controllo e nel pieno rispetto della sostenibilità, ottenuta grazie all'impiego di materie prime del territorio, alla realizzazione di pack 100% riciclabili e all'utilizzo di fonti di energia rinnovabili. Numerose, dunque, le evidenze che testimoniano come Gruppo Fini SpA sia un referente privilegiato per il mondo PL, grazie alla capacità di fare proprie le istanze del mondo consumer e di quello retail, coniugando domanda e offerta in una gamma prodotti a filiera corta e controllata, elemento distintivo e caratterizzante di approfondite indagini di mercato volte a garantire a scaffale referenze ad alto valore aggiunto. Gruppo Fini SpA sarà dunque protagonista a Marca 2020, forte di una notorietà e un'esperienza anche sui mercati d'oltralpe che lo rendono un interlocutore ideale anche della GDO estera in maniera estremamente competitiva, non solo in termini economici, ma anche di servizio, in formati e forniture con il giusto equilibrio tra modernità e tradizione.



Il Gruppo Fini SpA, società a socio unico di proprietà del fondo 100% italiano Paladin Capital Partners, è una grande realtà produttiva dell'alimentare con sede a Modena. La società è titolare dei marchi Fini, nato nel 1912 ad opera di Telesforo Fini nel cuore dell'Emilia, e Le Conserve della Nonna, storica realtà di Ravarino (MO). FINI è un marchio di pasta ripiena che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze tipiche di tutte le regioni italiane, offre sughi, condimenti e confetture preparate secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo industriale.

Gruppo Fini SpA - Sede sociale: Via Confine, 1583 - 41017 Ravarino (MO) • Amministrazione: Via Albareto, 211 - 41122 Modena • info@nonsolobuono.it • www.nonsolobuono.it



BORDERLINE srl
C.F. e P.I.: 03215952071 | REA: B0501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16 • 40137 Bologna (IT)
T. +39 051 4450204
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39 349 6172546
m.barboni@borderlineagency.com