



# **RASSEGNA STAMPA**

**Ottobre – Dicembre 2024**

# INDICE

## FINI MODENA

16/11/2024 Food	4
Brand awareness al centro della strategia aziendale	
16/11/2024 Food	5
TOP PLAYERS	

## CONSERVE DELLA NONNA

03/11/2024 Libero - Nazionale	11
Il detersivo per lavatrice alla "Grande i" e il panettone all'Esselunga	
15/10/2024 GDO Week	12
IPERMERCATO VS SUPERMERCATO	

## CONSERVE DELLA NONNA WEB

18/12/2024 distribuzionemoderna.info 00:12	14
Quality Award annuncia i premiati 2025	

# FINI MODENA

2 articoli

## GRUPPO FINI (LE CONSERVE DELLA NONNA)

### Brand awareness al centro della strategia aziendale

"Nel 2024 il brand Conserve della Nonna ha registrato andamenti superiori alla media di mercato, grazie a rotazioni in forte incremento e al miglioramento della distribuzione". Queste le parole di **Lorenza Baretti, Senior Brand Manager Le Conserve della Nonna** che, nel delineare gli obiettivi dell'azienda, cita l'estensione della distribuzione in Gdo e il rafforzamento della brand awareness. Anche all'estero

Gruppo Fini prefigura uno sviluppo costante in Europa e un presidio anche dei mercati overseas. Per quanto riguarda l'innovazione, invece, prosegue la Brand Manager, "nel corso del 2024 stiamo portando avanti un'importante rivisitazione del packaging che ha riguardato sia un nuovo system grafico delle etichette che una nuova bottiglia per il nostro Lampomodoro, la passata con solo pomodoro dell'Emilia-

Romagna. Un restyling che ha lo scopo di rendere il brand più riconoscibile a scaffale, più moderno, premium e comunicativo, pur rimanendo nei canoni dell'immagine artigianale di Le Conserve della Nonna. Abbiamo poi allargato la nuova gamma ragù lanciata lo scorso anno con il nuovo ragù di tonno. Per il 2025, stiamo studiando ulteriori nuove referenze per allargare il nostro assortimento e proporre a consumatori e trade prodotti in linea con la filosofia aziendale, ossia buoni, dalla lista ingredienti corta e pulita, con particolare attenzione alla selezione a monte degli ingredienti e al processo produttivo". Una scelta in linea con le tendenze generali del mercato rilevate dall'azienda, che sono, conclude Baretti: "una sempre più marcata attenzione alla provenienza locale, e in particolare italiana, delle materie prime oltre che alla sostenibilità".



La lavorazione del pomodoro



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato








**PLAYERS**

<b>TOP PLAYERS</b>	<b>Agria</b>	<b>Agromonte</b>	<b>Bonduelle Italia</b>	<b>Calispa</b>	<b>Casalasco Società Agricola</b>
<b>Fatturato azienda (€)</b>	16 mln (tot. azienda) 2023	30 mln	2.371 mln (Gruppo Bonduelle 2023-24)	71,5 mln (2023)	631 mln (2023)
<b>Marchi</b>	Select, BioSelect, Poppy	Agromonte	Bonduelle	Nobile, Calispa	Pomì e De Rica
<b>Canali</b>	Gdo	Gdo 80%, Horeca 20%	Retail, Foodservice	Gdo (60%), Horeca (40%)	Retail, Foodservice, Industria
<b>Top SKU</b>	 Fagioli Cannellini Vaso Vetro 360 g (segmento conserve vegetali)	 Salsa di datterino e Salsa di ciliegino 330 g	 Mais senza residuo di pesticidi	 San Marzano Dop 400 g	 Pomì Passata di pomodoro in bottiglia 700 g

<b>TOP PLAYERS</b>	<b>Citres</b>	<b>Conserve Italia</b>	<b>D&amp;D Italia-D'Amico</b>	<b>De Cecco</b>	<b>Divella</b>
<b>Fatturato azienda (€)</b>	34 mln (totale azienda 2023)	1190 mln (totale azienda 2023)	80 mln (prev. 2023)	637 mln (2023)	320 mln (2022-2023)
<b>Marchi</b>	Citres, Citres Chef, marchi in esclusiva	Valfrutta, Cirio, Jolly Colombani (categoria legumi e cereali)	D'Amico, Logrò, Montello, Robo, Dega	De Cecco	Divella, Delizie Campagnole
<b>Canali</b>	Gdo 65%, Normal trade 15%, Horeca 20%	Retail, Foodservice	Gdo, Ingrosso, Foodservice, Horeca	Gdo 79%, Foodservice 13%, Normal trade 8%	Gdo, Horeca
<b>Top SKU</b>	 Pomodori secchi a filetti 290 g	 Borlotti italiani Valfrutta	 Melanzane alla napoletana D'Amico	 Passata classica 700 g	 Passata di pomodoro 680 ml

**PLAYERS**

<b>TOP PLAYERS</b>	<b>F.Ili Polli</b>	<b>F.Ili Saclà</b>	<b>Ficacci Olive Company</b>	<b>Fiordelisi</b>	<b>Gruppo Fini (Le Conserve Della Nonna)</b>
<b>Fatturato azienda (€)</b>	190 mln (2023)	150 mln (2023)	34,5 mln (2023)	28,7 mln (2023)	100 mln (2023)
<b>Marchi</b>	Polli	Saclà	Ficacci, Collefiorito, Agorà	Fiordelisi, Ricette di Puglia	Le Conserve della Nonna, Fini
<b>Canali</b>	Gdo 95%, Normal trade e Horeca 4%, Specializzati e online 1%	Gdo, Normal trade, Horeca	Gdo 50%, Horeca 50%	Industria, Retail, Foodservice	Gdo 65%, Normal trade 20%, Export 15%
<b>Top SKU</b>	 Pesto alla genovese senza aglio bipack	 Sfizioli Cetriolini	 Olive schiacciate all'Etnea	 Pomodoro essiccato al sole	 Lampomodoro 700 g

<b>TOP PLAYERS</b>	<b>Gustibus Alimentari</b>	<b>Italian Food - Gruppo Petti</b>	<b>La Doria</b>	<b>La Molisana</b>	<b>Madama Oliva</b>
<b>Fatturato azienda (€)</b>	58 mln (2022, fonte: www.reportaziende.it)	376 mln (2023)	1.228 mln (2023)	450 mln (totale gruppo 2023)	54 mln (totale azienda 2024)
<b>Marchi</b>	Gustibus	Petti	La Doria, La Romanella, Vivi G, Cook Italia, Althea, Bella Parma	La Molisana	Madama Oliva, Frutto d'Italia
<b>Canali</b>	Gdo	Retail 90%, Foodservice-Horeca 10%	Gdo	Gdo	Gdo ortofrutta e Gastronomia 95%, Horeca 5%
<b>Top SKU</b>	 Passata con ciliegino siciliano	 Polpa Finissima Il Polposissimo 3x400 g	 Passata di pomodoro La Doria	 Passata Classica La Molisana	 Olive verdi dolci giganti g 250 - Linea Frutto d'Italia

**PLAYERS**

<b>TOP PLAYERS</b>	<b>Mutti</b>	<b>Neri</b>	<b>NOVA</b>	<b>Pastificio Granoro</b>	<b>Pastificio L.Garfalo</b>
<b>Fatturato azienda (€)</b>	665 mln (2023)	36 mln (prev. 2023)	37 mln (tot. az. 2023)	100 mln (tot. azienda)	260 mln
<b>Marchi</b>	Mutti	Neri, Primetta	Nova, Compar, Si con Gusto	Granoro Dedicato	Garafalo, Russo di Cicciano
<b>Canali</b>	Gdo 80%, Foodservice 20%	Gdo, Discount, Normal trade, Horeca	Gdo 32%, Foodservice 55%, Industria 13%	Gdo, Normal trade, Foodservice	Gdo, Normal trade, Horeca
<b>Top SKU</b>	 Passata di pomodoro	 Olive nere denocciolate	 Tartufata 140 g	 Passata di pomodoro dedicato 100% Puglia	 Passata di pomodoro

<b>TOP PLAYERS</b>	<b>Ponti</b>	<b>Princes Industrie Alimentari</b>	<b>Pucci</b>	<b>Rodolfi Mansueto</b>	<b>Steriltom</b>
<b>Fatturato azienda (€)</b>	11,5 mln (2023)	1.800 mln (tot. Gruppo Princes, 2022)	40 mln (2023)	115 mln (2022)	190 mln (2023)
<b>Marchi</b>	Ponti, Zero Olio®, Peperlizia	Napolina	Pucci, Pucci 1932, Berni, Condiriso, Condipasta, Louit Frères	Rodolfi, Ortolina, Ardita, Alpino	Steriltom
<b>Canali</b>	Gdo	Export 90%, Italia 10%	Gdo	Gdo, Foodservice, Industria	Horeca, Industria
<b>Top SKU</b>	 Peperoni Peperlizia	 Donna Pia	 Condiriso Originale	 Sugo di pomodoro Ortolina 130 g	 Polpa di pomodoro bag 10 kg

**PLAYERS**

	<b>NOVITÀ DI PRODOTTO</b>	<b>NOVITÀ DI PRODOTTO</b>	<b>NOVITÀ DI PRODOTTO</b>	<b>NOVITÀ DI PRODOTTO</b>
	 <p><b>Agria</b> Mais Cotto a Vapore tris, nuovo formato cluster in cartoncino Fsc</p>	 <p><b>Agromonte</b> Salse pronte Agromonte special bi-pack nelle varianti ciliegino e datterino</p>	 <p><b>Calispa</b> Polpa di Datterino</p>	 <p><b>Casalasco Società Agricola</b> De Rica Concentrato di Datterino*</p>
<b>Selling proposition</b>	Nell'ambito del piano di sostenibilità "Select Loves Green", è stato eliminato l'incarto in plastica che racchiudeva le confezioni di mais 100% italiano, sostituendolo con un cluster in cartoncino certificato Fsc	Salse pronte siciliane, realizzate con le ricette tradizionali, in un nuovo formato convenienza	Polpa di datterino in pezzi da pomodori coltivati in Italia	La linea Datterino De Rica è sul mercato da un paio di anni ma, dall'inizio del 2025, sarà completata con il nuovo Concentrato di Datterino proposto prima al mercato domestico e poi a quello internazionale. Con ingredienti naturali e privi di conservanti e coloranti
<b>Posizionamento</b>	Medio-alto	Mainstream	Premium	Nd
<b>In commercio da</b>	Settembre 2024	Maggio 2024	Novembre 2024	Gennaio 2025
<b>Formato</b>	Tre lattine da 160 g	Due bottiglie in vetro da 330 g	2x230 g	Nd (*nella foto la Passata di datterino)
	 <p><b>Citres</b> Crea burger e polpettine vegetali 200 g</p>	 <p><b>Conserve Italia</b> Soia Edamame Cotti a vapore Valfrutta lavorata da fresco da filiera italiana</p>	 <p><b>F.lli Polli</b> Le Legumizie Polli</p>	 <p><b>F.lli Saclà</b> Sfiziali Saclà Cetriolini fini</p>
<b>Selling proposition</b>	Burger in vaso per creare piatti sani e veloci: tre preparati di sole verdure - pomodoro e peperoni, spinaci e barbabietola rossa - per burger e polpette da pronti in pochi minuti. Senza glutine e pastorizzati in vetro (shelf-life: due anni)	Coltivata dagli agricoltori italiani, soci di Valfrutta e lavorata da fresco, rappresenta un superfood vegetale ricco di proteine, fibre e vitamine essenziali	Mix di verdure e legumi, 100% plant based, pronto da consumare come contorno. In tre varianti: ceci, olive e pomodorini; oppure borlotti, funghi e olive, e la nuova fagiolata con funghi.	Novità di gusto, formato mono-porzione, versatilità d'uso
<b>Posizionamento</b>	Medio	Medio-alto	Medio-alto	Upper mainstream
<b>In commercio da</b>	Marzo 2024	Maggio 2024	Aprile 2024	Aprile 2024
<b>Formato</b>	200 g	3x140 g	190 g	190 g (105 g sgocc.)

**PLAYERS**

**NOVITÀ  
 DI PRODOTTO**



**Ficacci Olive Company**  
 Mini trio in carta olive denocciolate + mini trio in carta olive intere



**Fiordelisi**  
 Ricette di Puglia



**Madama Oliva**  
 Happy Oliva



**Ponti**  
 Protein Salad con ceci e fagioli rossi Zero Olio® Ponti

<b>Selling proposition</b>	Olive intere o denocciolate pronte da portare in tavola. Confezionate senza liquido di governo. Il vassoio è composto per l'87% da carta e solo per il 13% da plastica (certificato Aticelca B, smaltibile nella carta)	Prodotti from field to fork, dalla tradizione ma attenti all'innovazione e alla sostenibilità	Quattro referenze di olive e lupini con ricette sfiziose e pronte all'uso: un nuovo mix di olive denocciolate dai sapori mediterranei, con olive nere Kalamon e olive verdi giganti	Selling proposition: Una ricetta esclusiva per uno stile di vita sano e attivo. Con ceci e fagioli rossi in un mix di verdure, è il prodotto perfetto per assaporare tutta la qualità e leggerezza degli ingredienti senza rinunciare al gusto
<b>Posizionamento</b>	Medio-alto	Medio-alto	Medio-alto	Mainstream
<b>In commercio da</b>	Ottobre 2024	2024	2024	Aprile 2024
<b>Formato</b>	210 g	100 g	nd	Peso netto 285 g, peso sgocciolato 190 g

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# CONSERVE DELLA NONNA

2 articoli

## Le offerte della settimana

di Attilio Barbieri

# Il detersivo per lavatrice alla "Grande i" e il panettone all'Esselunga

■ Ecco alcune delle offerte più significative in corso nelle catene della grande distribuzione.

**IPER LA GRANDE I** (promozioni valide fino a oggi; CV: Carta vantaggi). **Pasta di semola Divella -59%** (CV); euro 0,89 il pacco da 1 kg anziché euro 2,18. **Prosciutto cotto alta qualità Gran Biscotto Rovagnati -42%**; euro 17,90 al kg anziché euro 30,90. **Detersivo liquido per lavatrice Omino Bian-**

**co -70%** (CV); euro 2,99 il flacone da 50 lavaggi anziché euro 9,99. **Salmone norvegese affumicato Kv Nordic -40%** (CV); euro 6,59 la busta da 200 grammi anziché euro 10,99. **Lasagne alla bolognese Giovanni Rana -40%** (CV); euro 2,99 la confezione da 350 grammi anziché euro 4,99. **Minestrone surgelato Orogel -40%** (CV); euro 1,79 la confezione da 750 grammi anziché euro 2,99. **Pizza surge-**

**lata Bella Napoli Buitoni -40%** (CV); euro 2,99 le confezioni da 400 a 455 grammi anziché euro 4,99. **Passata di pomodoro Pomì -50%** (CV); euro 0,79 la bottiglia da 700 grammi anziché euro 1,59. **Caffè macinato Lavazza Crema e Gusto espresso classico -44%** (CV); euro 9,90 la confezione da 4 pacchetti (250 grammi cad.) anziché euro 17,99.

**ESSELUNGA** (con Fidelity

Card). **Petto di tacchino Aia Aequilibrium -50%**; euro 2,79 due vassoi da 120 grammi anziché euro 5,58. **Mozzarella Brimi -50%**; euro 2,49 la busta con quattro mozzarelle (100 grammi cad.) anziché euro 4,98. **Nuggets di merluzzo d'Alaska surgelati Findus -50%**; euro 2,49 la confezione da 220 grammi anziché euro 4,99. **Pasta La Molisana 100% grano italiano -40%**; euro 0,79 il pacco da 500

grammi anziché euro 1,32. **Riso Gallo Carnaroli -50%**; euro 2,29 il pacco da kg 1 anziché euro 4,58.

**Passata di pomodoro le conserve della nonna -50%**; euro 0,99 la bottiglia da 700 grammi anziché euro 1,99. **Tonno all'olio d'oliva**

**Mareblu -50%**; euro 5,99 la confezione da 8 scatolette (60 grammi cad.) anziché euro 11,98. **Panettone doppio cioccolato Bauli -40%**; euro 5,49 la confezione da 750 grammi anziché euro 9,15.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



RETAIL & INDUSTRIA

*Store Check*

a cura di  
Claudio Troiani

# IPERMERCATO VS SUPERMERCATO

» L'assortimento delle conserve vegetali è **relativamente standardizzato anche per il profilo abbastanza tradizionale della categoria**, caratterizzata da un'innovazione limitata. Nella nostra visita abbiamo rilevato uno spazio dedicato di **18 scaffali standard nell'ipermercato e 13 nel supermercato**, in adiacenza alle conserve rosse, con un display costruito prevalentemente in verticale per segmenti e marche e con la mdd che occupa gli scaffali centrali. **Il segmento principale è in entrambe le superfici quello dei fagioli con il 26,8% delle referenze nel format maggiore e il 38,3% nel super, seguono i piselli.**

La mdd ottiene la profondità maggiore con il 36,6% delle re-

ferenze nell'iper e addirittura il 63,8% nel super. La quota restante è appannaggio in gran parte delle marche più note del mercato: con in testa Bonduelle e Valfrutta che totalizzano rispettivamente il 25% e 23,2% delle referenze nella grande superficie e il 6,4% e il 17% nel supermercato.

Le altre marche con quote visibili sono **Le Conserve della Nonna e Cirio** nell'iper e Montello (presente in tutte e due le insegne). Le promozioni hanno un'incidenza sul totale referenze abbastanza limitata con l'8% nell'ipermercato e solo il 2,1% nel supermercato. Significativo è viceversa il peso del prodotto bio con percentuali rispettivamente del 15,2% e 12,8%.

## L'assortimento a confronto sui due canali di riferimento

	Ipermercato	Supermercato
<b>Totale referenze</b>	112	<b>47</b>
<b>Referenze a mdd</b>	41	<b>30</b>
<b>Referenze bio</b>	17	<b>6</b>
<b>Prodotti in promo</b>	9	<b>1</b>
Segmenti	% referenze	% referenze
<b>Fagioli</b>	26,8	<b>38,3</b>
<b>Piselli</b>	16,1	<b>17,0</b>
<b>Mix</b>	13,4	<b>8,5</b>
<b>Ceci</b>	9,8	<b>8,5</b>
<b>Lenticchie</b>	8,0	<b>6,4</b>
<b>Mais</b>	7,1	<b>8,5</b>
<b>Altri</b>	18,8	<b>12,8</b>

★ Per quanto riguarda il pack, al di là della tradizionale latta, il vetro, utilizzato maggiormente per i prodotti di fascia superiore, **vale il 25% dell'assortimento nell'iper ma solo l'8,5% nel super**, superficie nella quale si segnala peraltro una presenza significativa del cartone con il 21,3% delle referenze. Le conserve **in multipack hanno un'incidenza simile**, con il 31,3% nell'ipermercato e il 29,8% nel supermercato

## Il reparto

» La categoria ha essenzialmente un ruolo di servizio, movimentata un po' negli ultimi anni dall'adattamento degli assortimenti alle emergenti tendenze etniche, come nel caso dei ceci. Nel display la variabile principale può essere costituita in questo momento dai prodotti territoriali. **La profondità dello scaffale è inoltre aumentata grazie alla diversificazione merceologica, con l'introduzione di prodotti alternativi ai classici** (nuovi tipi di cereali e legumi che possono portare vendite aggiuntive al di fuori del target tradizionale). Anche per la mdd il principale sviluppo ha riguardato i prodotti premium e i regionalismi. Il prezzo è sempre un elemento importante, ma non determinante per la scelta di acquisto da parte del consumatore, per lo meno non in tutte le merceologie. Se parliamo dei prodotti classici, sicuramente una parte dei consumatori è attento alla leva prezzo ed è disposto a fare scorte nei momenti promozionali. Diverso è il discorso per tutte le innovazioni dove è sicuramente più caratteristico l'acquisto d'impulso.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# CONSERVE DELLA NONNA WEB

1 articolo

LINK: <https://distribuzionemoderna.info/comunicazione-marketing/quality-award-annuncia-i-premiati-2025>



Non è una mela. È un'esperienz



CERCA

Aggiornato a



**DISTRIBUZIONE  
MODERNA**

Il primo quotidiano online sulla GDO

ISCRIVITI  
ALLA NOSTRA  
NEWSLETTER



PODCAST

DM  
MAGAZINE

PL  
MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

## Quality Award annuncia i premiati 2025



Federica Bartoli

Il 3 dicembre 2024, nella cornice dello storico Palazzo Bagatti Valsecchi in pieno centro a Milano, si è tenuta la serata di premiazione dei prodotti **Quality Award 2025**, ed è stata anche l'occasione per festeggiare i **10 anni del riconoscimento**.

Alla serata hanno preso parte il management delle oltre 30 aziende premiate e i partner del Premio, tra cui NielsenIQ e Distribuzione Moderna.

Giunto alla sua decima edizione, il Quality Award è attribuito ai prodotti di

largo consumo attraverso **rigorosi blind test** di performance condotti da **Marketing Consulting (Consumer Test)**, società specializzata in consumer analysis, in collaborazione con laboratori indipendenti su tutto il territorio italiano, ed è l'unico premio in Italia che coinvolge ampi campioni di consumatori heavy user la tipologia di prodotto in test in un'esperienza di valutazione diretta. Il prodotto in test potrà ottenere il riconoscimento per un intero anno solo se il gradimento complessivo medio dei consumatori è pari o superiore a 7 (scala da 0 a 10) e almeno il 70% dei consumatori si dichiara favorevole all'acquisto.

Il logo Quality Award è di proprietà della Marketing Consulting, azienda con forte esperienza in consumer test (blind test, conjoint analysis, neuro marketing) sia a livello nazionale che internazionale. L'obiettivo della Marketing Consulting è offrire ai propri clienti, (aziende food, no food e pet) gli strumenti necessari per indagare i bisogni dei consumatori e prevederne le scelte. Attraverso una vera e propria scienza, l'analisi sensoriale, le industrie possono meglio comprendere i bisogni dei consumatori in target, il profilo sensoriale del prodotto anche rispetto ai competitor, l'appeal del pack, la forza della marca, l'elasticità al prezzo.

Tutti i premiati Quality Award 2025 sono supportati da un **piano di comunicazione** che anche per quest'anno include la tv (Discovery/Sky), news e tabellari su stampa di settore, radio e digital.

Dal 21 dicembre 2024, fino a metà gennaio 2025, vanno on air su Sky TG24 (canale 50) e su Discovery – Hgtv (canale 56) gli spot tv Quality Award con tutti i nuovi prodotti premiati per il 2025.

#### **I premiati del 2025 sono:**

Gelato per cani Fidovet - il Gondino di Pangea Food, alternativa 100% vegetale al formaggio - tisane Bonomelli - dispositivi medici e cosmetici per la cura del viso e degli occhi Dr. Gert - yogurt bianchi Fattoria Scaldasole - arance fresche I Succosi di Gioia - Frio con rotoli di alluminio, pellicola e carta forno, sacchetti per la congelazione, vaschette in alluminio - limoncello Pallini - Eridania con eritritolo, zucchero finissimo zefiro, dolcificanti Zero, zucchero di canna Tropical, Torta Subito - **Le Conserve della Nonna con passate di pomodoro, confetture, linea ragù** - Mister Pet con croccantini grain free per gatti e per cani Primordial, croccantini low grain per cani Vivere - Emma con materasso Emma Hybrid V2, cuscino Memory e toppe Emma Luxe - Integratori Mielizia - La Dispensa con linea di yogurt con latte di bufala e I Cremosi - Farm Company con salviette detergenti per cani, gatti e cuccioli, linea snack, biscotti e dentale per cani Più Buono, lettiera 100% vegetale per gatti La Toilet - gnocchi di patate fresche e sughi freschi Mamma Emma - Pan Piuma Proteico e Pan Piumino, Pane morbidissimo per i più piccoli - il Canettone e linea snack DoggyeBag - pomodori pelati e datterini La Rosina - caramelle Herbamelle - pesto pistacchio Campo d'Oro - Monge con croccantini, umido monoproteico e snack per gatti e per cani -

patate per utilizzo culinario Ruggiero - aglio e cipolla Pio del Prete - terricci Vigorplant - Fritto Libero! Zucchi - Tutto in un Piatto Valfrutta - La Golosa di Puglia con la Burrata Preziosa, Bastoncini di Mare e Affettato di Mare Coraya, pasta e pesto di basilico Armando, Varca Salumi con Salsiccia dolce stagionata e mortadella Pistacchiosa - Amusi con croccantini per gatti e per cani, linea igiene e cosmetica per gatti e per cani, integratore per le articolazioni del cane Condro Complex - Compo con concime Compo Bio Fortigo Plus Universale, Pomice Compo Bio Granuplant.

**COMUNICAZIONE E MARKETING** | 18 Dicembre 2024 **STAMPA**

**EMAIL** **CONDIVIDI**

**Ti è piaciuto l'articolo?  
Iscriviti alla newsletter e non perderti gli altri aggiornamenti.**

Articolo successivo: **Brancamenta alla nuova edizione del Vertical Winter Tour 2025 Avanti**

### Le 5 notizie più lette della settimana

Fatto	Elopa
rie Actio	k
Garofn	prese
alo: apre	nta la
inaug due	confe
urato nuov	zione
nuov e	asetti
o sedi	ca
store a	inaug avant
nel Savo	ura i
Maxi na e	Maxi Unigr
mall Rave	mall oss
Pompna	Pomp
eii	Sens
	e
	Asept
	ic



Chi siamo  
Contatti  
Privacy & Cookies  
**Newsletter**

**EDIZIONI DM**  
Ristorazione Moderna  
Technoretail  
Green Retail  
PLM Awards

