



## COMUNICATO STAMPA

### LA NOTIZIA IN BREVE

Il prossimo 11 giugno il Gruppo Fini aprirà le porte dello stabilimento di Ravarino (MO) per accogliere le famiglie dei dipendenti in una giornata di visita, festa e condivisione, in cui scoprire da vicino come nascono la pasta fresca ripiena Fini e i prodotti di Le Conserve della Nonna. L'evento prevede visite guidate agli impianti produttivi, momenti conviviali, una merenda e attività ludiche. Un'occasione per rafforzare il legame tra l'azienda e le famiglie dei lavoratori, in linea con i valori della mission aziendale, improntati su qualità, trasparenza e attenzione alle persone.

## UN FAMILY DAY TUTTO DA GUSTARE

*Il prossimo 11 giugno, il Gruppo Fini aprirà le porte del suo stabilimento produttivo di Ravarino (MO) per accogliere le famiglie dei propri dipendenti in una giornata dedicata alla condivisione, alla scoperta e alla convivialità.*

**Gruppo Fini**, lo storico marchio alimentare italiano – 100% di proprietà italiana – offrirà l'**11 giugno** uno speciale **Family Day** ai familiari dei lavoratori l'opportunità di **visitare e vivere i luoghi dove ogni giorno prendono vita la pasta fresca ripiena a marchio Fini e i sughi, le conserve e le confetture firmate Le Conserve della Nonna**. Proprio a **Ravarino (MO)**, ha sede quest'ultimo brand modenese, parte integrante del Gruppo e specializzato nella trasformazione di materie prime di qualità che sarà il teatro di **una grande festa pomeridiana**.

Durante la Giornata delle Famiglie, i partecipanti – attesi in circa 150 tra dipendenti e familiari – saranno accompagnati in **visite guidate all'interno degli stabilimenti, per seguire da vicino tutte le fasi del processo produttivo**: dalla lavorazione delle materie prime fino al confezionamento finale. Un'occasione unica per scoprire da vicino l'attenzione, la competenza e la passione che ogni giorno alimentano la produzione del Gruppo Fini.

La giornata sarà arricchita da **momenti di intrattenimento, con una merenda e attività ludiche**, in un clima di festa e condivisione, da proseguire a casa con uno speciale cadeau di degustazione.

Per l'azienda è un modo per **rafforzare il legame con le famiglie dei propri collaboratori e trasmettere i valori che guidano quotidianamente il lavoro all'interno dello stabilimento**. Il Gruppo Fini conta oggi circa **150 dipendenti, in aumento nei periodi di maggiore produzione**, in estate con la raccolta di pomodori e frutta, mentre in inverno con la crescita della domanda di pasta fresca e pasta fresca ripiena.



L'incontro dell'11 giugno sarà **un'ulteriore conferma dell'impegno del Gruppo verso la trasparenza, la qualità e il benessere delle persone**, in linea con la missione aziendale che predilige **un approccio che mette al centro non solo il gusto e la bontà dei prodotti, ma anche la sicurezza, l'innovazione e il valore umano**, rendendo ogni piatto un'esperienza ricca di significato, non solo a livello gustativo, ma anche identitario.

Il Gruppo Fini SpA, società 100% italiana di proprietà di Holding Carisma, è una storica realtà produttiva dell'alimentare. FINI è un marchio di pasta fresca che rappresenta in Italia e nel mondo tutto il gusto della tradizione emiliana in cucina. Dal 1912 ad oggi l'originaria salumeria-gastronomia di Modena si è trasformata in un moderno pastificio che conta oltre 100 dipendenti ed esporta i suoi prodotti in 30 Paesi nel mondo, sempre all'insegna di tradizione, territorio e qualità. Le Conserve della Nonna, nell'ampia gamma di referenze tipiche di tutte le regioni italiane, offre passate, sughi, condimenti e confetture preparate secondo metodi tradizionali, con la sicurezza di un grande gruppo industriale.

Gruppo Fini SpA • Sede sociale: Via Confine, 1583 • 41017 Ravarino (MO) • Amministrazione: Via Albareto, 211 • 41122 Modena • [www.nonsolobuono.it](http://www.nonsolobuono.it)



UFFICIO STAMPA  
COMMUNICATION & P.R. - MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - [m.barboni@borderlineagency.com](mailto:m.barboni@borderlineagency.com)

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - [pressoffice@borderlineagency.com](mailto:pressoffice@borderlineagency.com)